

グッドチョイスセミナー

令和7年度 消費者市民社会普及啓発講座

現代社会のトリセツ



石川県の「消費者市民社会」シンボルマーク



講演とワークショップ

参加無料

※石川県民大学校教養講座の単位が取得できます

10/8 水

企業への上手な意見の伝え方

～カスタハラやクレマーと言われたいために～

講師 ● 日本ハム株式会社

お客様志向推進部長代行兼お客様サービス室長代行 横山 澄氏



ワークショップ メーカーに届けたい、私のエピソード

購入した商品やサービスに疑問を感じ、企業に質問や意見を伝えたいとき「カスタマーハラスメント」「クレマー」と思われたいか、ためらうことはないでしょうか？企業のお客様サービス室の方を講師に、どのような言葉で伝えればきちんと受け止めてもらえるか、一緒に考えてみましょう。

10/15 水

ネットの買い物で騙されないコツ

～いま話題の「ダークパターン」とは～

講師 ● 特例認定NPO法人 日本WEB3推進協会 理事長 井出 豪氏



ワークショップ 一緒にウェブサイトをチェックしてみよう

「今なら●%OFF」などの言葉でお試し購入したら実は定期購入だった。「顧客満足度No.1の美容液」「割引期限のカウントダウンタイマー」など、ネット広告にはさまざまな誘導があります。それ、実は「ダークパターン」かも。上手なネット購入の方法を学びましょう。

時間

13時30分～15時30分

会場

石川県消費生活支援センター 2階 大研修室

金沢市幸町 12-1 石川県幸町庁舎内 TEL 076 (255) 2155

定員

各回 30名

締切

開催日の7日前 〈各回：定員に達した時点で募集を終了します〉

託児を希望される方は、下記お問い合わせ先までご連絡ください



お問合せ・申込み

適格消費者団体 認定 NPO 法人 消費者支援ネットワークいしかわ

TEL 076-254-6733 FAX 076-254-6744 Mail info@csnet-ishikawa.com

裏面の参加申込書に必要事項を記入し、FAXまたはメールにてお申込みください。

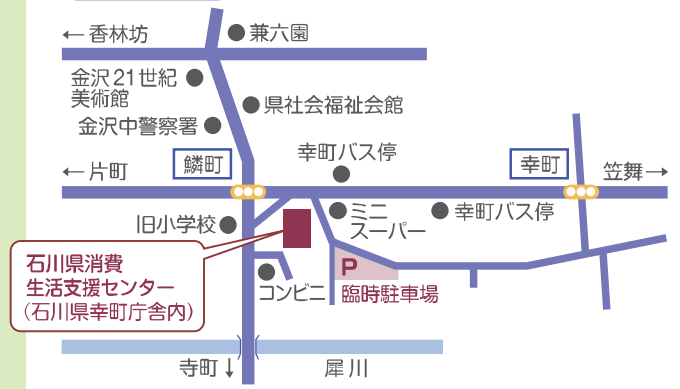
開催日時	テーマ・講師・ワークショップ
第1回 10/8 水	企業への上手な意見の伝え方 ～カスハラやクレマーと言われないために～ 講 師 / 日本ハム株式会社 お客様志向推進部長代行兼お客様サービス室長代行 横山 澄 氏 ワークショップ メーカーに届けたい、私のエピソード 持ち物 / 筆記用具
第2回 10/15 水	ネットの買い物で騙されないコツ ～いま話題の「ダークパターン」とは～ 講 師 / 特例認定NPO法人 日本WEB3推進協会 理事長 井出 豪 氏 ワークショップ 一緒にウェブサイトをチェックしてみよう 持ち物 / 筆記用具、(お持ちでしたら) スマートフォン、タブレット ※画面は投影しますが、実際にご自身のスマートフォン等で試すこともできます。 その場合、通信料がかかりますのでご了承ください。

参加希望日に ○をつけてください		フリガナ 氏 名	電話番号	年 代
10/8	10/15			歳代
10/8	10/15			歳代
10/8	10/15			歳代
10/8	10/15			歳代
10/8	10/15			歳代

アクセス

金沢駅 兼六園口(東口)3番のりばから
 路線バス 18番「東部車庫」行き
 または「金沢学院大学」行きに乗車
 「幸町」バス停で下車(所要時間 約15分)
 鱒町交差点近く
 ※なるべく公共交通機関をご利用ください。

会場地図



お問合せ・申込み

適格消費者団体 認定 NPO 法人 消費者支援ネットワークいしかわ

TEL 076-254-6733 FAX 076-254-6744 Mail info@csnet-ishikawa.com

〒920-0206 金沢市北寺町8番地3 ※ここにご記入いただく個人情報は、当セミナーと石川県民大学の単位認定業にのみ使用いたします。